

## **Этическая хартия бизнеса в сфере производства, импорта и дистрибуции светотехнического оборудования**

Российский светотехнический рынок требует более высокой самоорганизации участников рынка, соблюдения ими высоких норм профессиональной этики и принципов честной конкуренции. Представляется целесообразным и более тесное взаимодействие с государством с целью повышения прозрачности рынка и создания условий для стабильности бизнеса, повышения капитализации компаний.

Ситуация, когда поведение отдельных игроков рынка, вынуждает рисковать всех остальных игроков, чтобы не быть вытесненными с рынка, становится неприемлемой. Добросовестным участникам рынка выгодно, чтобы все платили равные налоги и пошлины, чтобы сформировалось нетерпимое отношение к компаниям, получающим конкурентные преимущества за счет уклонения от уплаты пошлин и налогов, использующим «серые» схемы ввоза.

**Компании, подписавшие этот документ, позиционируют себя как цивилизованные и социально ответственные игроки рынка, придерживающиеся следующих принципов и методов их реализации:**

- Случаи незаконной таможенной и налоговой оптимизации являются проявлением нечестной конкуренции и должны быть порицаемы участниками рынка
- Критерии оценки поведения, порицаемого участниками рынка, являются прозрачными, понятными и общими для всех участников Этической хартии
- Комитет Этической хартии не делает однозначных выводов и всегда предлагает компании, чьи действия предварительно были оценены как противоречащие Этической хартии, дать объяснения и устранить недостатки в построении бизнес-модели
- При мотивированном отклонении Комитетом Этической хартии доводов компании, чьи действия соответствуют критериям нарушения Этической хартии, и нежеланию компании скорректировать свое поведение таким образом, чтобы устранить нарушение, порицание может быть публичным и официальным, вынесенным Комитетом Этической хартии
- Начав с себя, участники Этической хартии будут проводить на постоянной основе выборочный мониторинг всех участников светотехнического рынка

**Мы рассматриваем как хороший тон в бизнес-практике:**

- Не стремиться получить конкурентное преимущество за счет незаконной «оптимизации» налоговых и таможенных платежей
- Способствовать переходу рынка на полное декларирование инвойсной стоимости ввозимого товара
- Не участвовать в поставках товара на территорию России, использующих схемы и технологии занижения таможенной стоимости, в том числе, не ввозить товары по схемам и технологиям занижения товарной стоимости самостоятельно, а также избегать участия в цепочках перепродажи подобных товаров
- Прикладывать максимальные усилия для проверки законности ввоза импортных товаров при их приобретении у российских поставщиков, а также для проверки добросовестности таких импортеров
- Для производителей, импортеров и дистрибьюторов, осуществляющих собственный ввоз, следить и отвечать за чистоту таможенного оформления готовых изделий и комплектующих при ввозе в Россию, а также по запросу предоставлять Оператору Этической хартии, список зарубежных партнеров и компаний, осуществляющих импорт в их интересах
- Для дистрибьюторов и компаний, работающих с конечным клиентом, требовать от поставщиков соблюдения чистоты таможенного оформления товаров при ввозе в Россию, включать такие положения в договоры поставок
- Препятствовать распространению на территории России товаров, ввезенных с использованием схем и технологий занижения таможенной стоимости
- Обо всех случаях выявления товара, ввезенного на территорию России с потенциальным использованием схем и технологий занижения таможенной стоимости, сообщать Оператору Этической хартии
- Прилагать усилия к расширению списка участников подписавших Этическую хартию

**Честный светотехнический рынок – наше общее дело!**